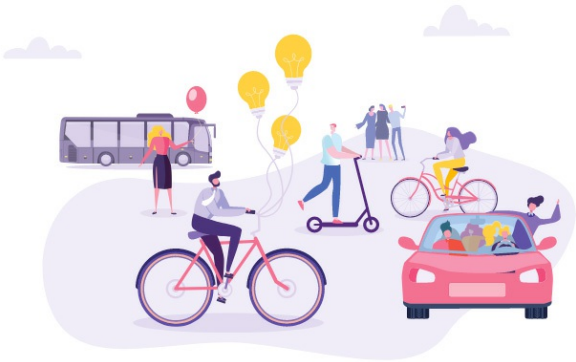
Animations Mobilité

Recensement des actions dans
le cadre des challenges de la mobilité



Le photocall covoiturage

Principe de l'animation

Ludique et pédagogique, cette animation vise à sensibiliser les salariés au covoiturage et peut être également perçue comme un levier du team building.
Vous pouvez disposer le photocall – dans un endroit visible et passant pour vos collaborateurs. Ceux-ci devront imaginer un slogan de promotion du covoiturage et l'inscrire sur le sticker velleda à l'avant du véhicule. Une photo souvenir immortalisera les brillantes idées de vos collaborateurs. Vous pouvez utiliser soit un appareil photo classique, soit un polaroid, soit les smartphones des figurants eux-mêmes. La photo souvenir trônant sur le bureau ou à l'espace café leur servira de rappel permanent sur la possibilité de covoiturer.

Conseils

- Prévoir un animateur, pour inciter les salariés à se prendre en photo et à imaginer les slogans les plus percutants et les poses les plus fun. Le photocall esseulé risque de rester vide…
- Communiquer sur un site d'agrégateur des annonces de covoiturage. Profitez en pour aider vos collaborateurs à s'inscrire en direct !
- S'appuyer sur un FAQ covoiturage pour échanger avec les collaborateurs et lever les freins.