

Animations Mobilité

Recensement des actions dans le cadre des challenges de la mobilité



Le stand d'information mobilité



Principe de l'animation

Le Challenge Mobilité est un temps fort, souvent plébiscité par les salariés qui souhaitent trouver des alternatives à l'utilisation systématique de la voiture individuelle.

Il s'agit donc de créer un stand et mettre en exergue l'ensemble des offres de transport présentes sur votre territoire, qu'il s'agisse du train, du bus, du vélo, de l'autopartage ou encore du covoiturage.

La présentation de l'offre de service mobilité et du « bouquet multimodal » est fondamentale pour concrétiser le changement dans le temps et fidéliser les usagers.

Conseils

- Se rapprocher de la collectivité ou agence mobilité pour organiser cette animation,
- Si elles ne sont pas disponibles leur demander de vous envoyer de la documentation actualisée,
- Mettre à disposition les fiches horaires, plans des réseaux de transports en commun ou des pistes cyclables,
- Informer sur le dispositif prime transport au sein de votre établissement,
- Informer sur votre plan de mobilité.